

รายงานสรุปผลการประชุมและศึกษาดูงาน  
การประชุม International Competition Network Annual  
Conference 2023 จัดโดย International Competition Network (ICN)  
ณ ตึก Llotja de Mar, เมืองบาร์เซโลน่า ประเทศสเปน (Barcelona, Spain)  
ตั้งแต่วันที่ 18 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2566 ถึงวันที่ 20 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2566  
ผศ.ดร. สาธิตา วิมลคุณารักษ์

### สรุปผลการประชุม International Competition Network Annual Conference 2023

การประชุม International Competition Network Annual Conference 2023 เป็นการประชุมที่รวบรวมหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันของประเทศต่างๆทั่วโลก รวมไปถึงนักวิชาการ อาจารย์ด้านการแข่งขันทางการค้าจากทั่วโลกเพื่อมาร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาของการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า พฤติกรรมใหม่ๆที่เข้าข่ายเป็นการลดหรือจำกัดการแข่งขันทางการค้าในยุคดิจิทัล แนวทางความร่วมมือของหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าที่เกี่ยวข้องภายในประเทศ เป็นต้น การประชุม International Competition Network Annual Conference 2023 จัดขึ้นจำนวน 3 วัน โดยมีเนื้อหาที่หลากหลาย ทั้งการจัดประชุมรวมที่มี Keynote Speaker ที่มีชื่อเสียงมาให้ความรู้ ความคิดเห็น รวมไปถึงการจัดประชุมในห้องย่อยๆ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการประชุมได้เลือกเข้าร่วมตามความสนใจที่แตกต่างกัน โดยผู้ที่สนใจสามารถรับชมวิดีโอในช่วงต่างๆได้ จาก <https://www.youtube.com/playlist?list=PL1jNqjsNpzdX7OU4Gka17cUMeB79MUMYF>

ภาพแสดงหลักฐานการเข้าร่วมประชุม  
International Competition Network Annual Conference 2023







## สรุปผลการประชุมการประชุม International Competition Network Annual Conference 2023

### ที่มาและความสำคัญของ International Competition Network

#### International Competition Network หรือ ICN คือ อะไร

ICN เป็นเครือข่ายที่เชี่ยวชาญแต่ไม่เป็นการจากหน่วยงานการแข่งขัน 141 แห่งจาก 129 แห่ง เขตอำนาจศาล เสริมด้วยการมีส่วนร่วมของที่ปรึกษาที่ไม่ใช่ภาครัฐ (“NGA” -ตัวแทนจากภาคธุรกิจ กลุ่มผู้บริโภค นักวิชาการ กฎหมาย และเศรษฐกิจวิชาชีพและองค์กรระหว่างประเทศ)

ภารกิจของ ICN คือการสนับสนุนการนำมาตรฐานและขั้นตอนที่เหนือกว่ามาใช้ในนโยบายการแข่งขันทั่วโลก จัดทำข้อเสนอขั้นตอนและสาระสำคัญและแสวงหาการอำนวยความสะดวกให้เกิดความร่วมมือระหว่างประเทศที่มีประสิทธิผลเพื่อประโยชน์ของหน่วยงานสมาชิก ผู้บริโภค และเศรษฐกิจทั่วโลก

#### ผลงานจากการบังคับใช้ในการประชุมประจำปีของ ICN

ICN เป็นเครือข่ายที่เน้นผลลัพธ์และเน้นโครงการ ICN ได้ผลิตซีรีส์ของคำแนะนำเชิงปฏิบัติและเครื่องมืออื่นๆ เกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด เทคนิคการสืบสวนและกรอบการวิเคราะห์ซึ่งมีความสำคัญต่อความพยายามในการร่วมมือระหว่างหน่วยงานจัดการแข่งขัน ซึ่งรวมถึงแนวทางปฏิบัติที่แนะนำ การจัดการกรณีและปัญหา และคู่มือการบังคับใช้ รายงาน แม่แบบเกี่ยวกับกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ เขตอำนาจศาล ฐานข้อมูลและชุดเครื่องมือ และการประชุมเชิงปฏิบัติการ การดำเนินงานเหล่านี้ผลิตกันเป็นไปตามความสมัครใจ และตราบเท่าที่สิ่งนี้นำไปสู่ประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้นการบังคับใช้และผลลัพธ์ที่สม่ำเสมอ เป็นผลดีต่อหน่วยงานการแข่งขัน รัฐบาลธุรกิจและผู้บริโภคในที่สุด ด้วยจำนวนการสอบสวนที่เพิ่มขึ้นที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบข้ามพรมแดน และการตรวจสอบพร้อมกันโดยหลายหน่วยงาน หน่วยงานการแข่งขันร่วมมือกับแต่ละแห่งอื่นๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับคดีและทบทวนคดีรวมทั้งส่งเสริมผลลัพธ์ที่สอดคล้องกันมากขึ้น ICN ช่วยอำนวยความสะดวกในการร่วมมือและการบรรจบกันโดยที่เหมาะสม. ที่สำคัญ ICN ยังช่วยกระชับความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดระหว่างกันอีกด้วย ผู้นำหน่วยงานการแข่งขันและพนักงาน นำไปสู่การปรับปรุงความร่วมมือในกรณีและความเข้าใจที่ดีขึ้นเกี่ยวกับกฎหมาย นโยบาย และแนวปฏิบัติของกันและกัน

#### ICN Introduction

ในช่วงเข้าก่อนเริ่มการประชุม จะมีการกล่าวต้อนรับสำหรับผู้ที่ไม่เคยเข้าประชุม ICN มาก่อนว่าประเทศสมาชิก ICN และผู้เข้าร่วมที่ไม่ใช่หน่วยงานบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า (NGA) เช่น นักวิชาการ อาจารย์ Law Firms บริษัทเอกชนต่างๆ จะสามารถใช้ประโยชน์จากกิจกรรมและเอกสารต่างๆ รวมถึง ICN Working Groups อย่างไรได้บ้าง ซึ่งทุกคนสามารถสมัครเข้าร่วม ICN Working Groups 5 ด้าน ได้ตามความ

สนใจ โดยหน้าที่ของ Working Groups คือ การอภิปรายโดยทั่วไปผ่านการประชุมทางไกล การสัมมนาผ่านเว็บ อีเมล และในเวิร์คช็อป นอกจากนี้สมาชิกและผู้เชี่ยวชาญจะประชุมกันเป็นประจำทุกปีเพื่อหารือเกี่ยวกับโครงการของคณะกรรมการและโครงการ

#### 1. คณะทำงานด้านการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า

คณะกรรมการสนับสนุนมีเป้าหมายที่จะปรับปรุงประสิทธิผลของสมาชิก ICN ในการสนับสนุนการเผยแพร่หลักการแข่งขัน และเพื่อส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมการแข่งขัน

#### 2. คณะทำงานด้านประสิทธิภาพของหน่วยงานบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า

การดำเนินงานของหน่วยงานการแข่งขันเป็นจุดสนใจหลักของคณะกรรมการด้านประสิทธิภาพของหน่วยงาน

#### 3. คณะทำงานด้านป้องกันการฉ้อ

มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดการกับความท้าทายของการบังคับใช้กฎหมายต่อต้านการฉ้อ ซึ่งรวมถึงการป้องกัน การตรวจจับ การสอบสวน และการลงโทษพฤติกรรมดังกล่าว

#### 4. คณะทำงานด้านการรวบรวมกิจการ

คณะกรรมการด้านการรวบรวมกิจการส่งเสริมการนำแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในการออกแบบและการดำเนินงานของระบบการตรวจสอบการรวบรวมกิจการมาใช้

#### 5. คณะทำงานด้านการปฏิบัติฝ่ายเดียวที่มีผลเป็นการผูกขาด ลด หรือทำลายการแข่งขันทางการค้า

คณะกรรมการด้านการดำเนินการฝ่ายเดียวจะตรวจสอบความท้าทายที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์การดำเนินการปฏิบัติฝ่ายเดียวที่มีผลเป็นการผูกขาด ลด หรือทำลายการแข่งขันทางการค้าของบริษัทที่โดดเด่นและบริษัทที่มีอำนาจทางการตลาดอย่างมาก

### แนวโน้มการกำกับดูแลและการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าภายใต้ที่ประชุม ICN ปีค.ศ. 2023

เนื้อหาในการประชุม ICN นี้มีทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับหลักการกฎหมายการแข่งขันทางการค้า เช่น การฉ้อ การรวบรวมกิจการ การใช้อำนาจเหนือตลาดโดยมิชอบ การปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม แต่อย่างไรก็ตามในการประชุม ICN ก็มีหัวข้อใหม่ๆที่น่าสนใจในด้านการแข่งขันทางการค้า เช่น

- **ประเด็นการแข่งขันทางการค้าและการกำกับดูแลในตลาดดิจิทัล (Digital markets and regulatory initiatives)**

ในการประชุมมีการพูดถึงการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆรวมถึง Artificial Intelligence หรือ AI มาใช้เป็นส่วนหนึ่งของการประกอบธุรกิจการค้าและบริการมากมายและหลากหลายมากยิ่งขึ้นในยุคดิจิทัล การเกิดขึ้นของแพลตฟอร์มออนไลน์ขนาดใหญ่ รวมไปถึงโครงสร้างและสภาพตลาด รวมไปถึงการแข่งขันในตลาดดิจิทัลเป็นเรื่องที่หน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้ความสนใจเป็นอย่างมาก โดยหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าบางประเทศมีการตั้ง Digital market unit ไว้โดยเฉพาะ บางประเทศมีการออก Guidelines เกี่ยวกับการแข่งขันในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลโดยเฉพาะเพื่อให้เป็นแนวทางในนโยบายการแข่งขันทางการค้าและการกำกับดูแลการ

แข่งขันในยุคดิจิทัลกับผู้ประกอบธุรกิจและบุคคลทั่วไป เช่น คณะกรรมการการค้าที่เป็นธรรมของไต้หวัน (“TFTC”) ซึ่งเป็นหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าในไต้หวันต้องการสร้างความตระหนักรู้ที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับปัญหาการแข่งขันที่เกิดขึ้นจากการเกิดขึ้นของโมเดลธุรกิจใหม่ในเศรษฐกิจดิจิทัล หน่วยงานกำกับดูแลในเขตอำนาจศาลต่างๆ ได้เริ่มแก้ไขกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องหรือประกาศใช้กฎหมายใหม่เพื่อแก้ไขปัญหาการแข่งขันที่อาจเกิดขึ้น ดังนั้นคณะกรรมการการค้าที่เป็นธรรมของไต้หวัน (“TFTC”) ก็มีความมุ่งมั่นในการสร้างกรอบการกำกับดูแลที่เหมาะสมที่สุดเพื่อจัดการกับปัญหาการแข่งขันและบริษัทเทคโนโลยีขนาดใหญ่ ดังนั้น TFTC จึงเผยแพร่สมุดปกขาวว่าด้วยนโยบายการแข่งขันในเศรษฐกิจดิจิทัล (White Paper on Competition Policy in the Digital Economy) เมื่อต้นเดือนมีนาคม 2565 หลังจากพิจารณาความคิดเห็นที่รวบรวมจากฝ่ายต่างๆ แล้ว TFTC จึงได้สรุปสมุดปกขาวและเผยแพร่ฉบับอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2565 ซึ่งมีเนื้อหาภาพรวมที่ครอบคลุมฉบับแรกของ TFTC เกี่ยวกับประเด็นการแข่งขันที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจดิจิทัล ควบคู่ไปกับจุดยืนในการบังคับใช้กฎหมายและทิศทางนโยบายที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นจะมีบทบาทสำคัญในการกำหนดแนวโน้มในอนาคตและการพัฒนาระบบการกำกับดูแลการแข่งขันของไต้หวันในประเด็นการแข่งขัน โดยนิยามศัพท์ของ ‘เศรษฐกิจดิจิทัล’ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารนี้ รวมถึงกิจกรรมทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนโดยภาคดิจิทัล และกิจกรรมที่เป็นนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลในภาคที่ไม่ใช่ดิจิทัล เพื่ออธิบายอย่างละเอียด มีคุณลักษณะหลักสี่ประการของเศรษฐกิจดิจิทัล:

1. การใช้โมเดลธุรกิจหลายด้าน
2. การพึ่งพาข้อมูล
3. ความผันผวน (โดยการควบรวมกิจการกับธุรกิจใหม่และการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรักษาตำแหน่งที่โดดเด่นและใช้ประโยชน์จากตลาดอื่น ๆ) และ
4. แนวโน้มไปสู่การผูกขาดหรือผู้ขายน้อยราย

นอกจากนี้ยังได้ระบุตัวบ่งชี้ในการประเมินอำนาจของตลาด TFTC ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลจะ

พิจารณาส่วนแบ่งการตลาด กำไรหรือรายได้ ผลกระทบของเครือข่ายทางอ้อม การกลับบ้านครั้งเดียว/หลายรายการ มวลวิกฤต ต้นทุนการเปลี่ยน และตัวบ่งชี้การแข่งขันอื่นๆ สำหรับแต่ละด้านของแพลตฟอร์ม โดยเอกสารนี้ยังระบุด้วยว่า TFTC จะติดตามการพัฒนาล่าสุดในเขตอำนาจศาลต่างๆ ต่อไป ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเอกสารนี้เป็นเพียงแนวทางที่แนะนำไปนี้ อาจยังมีการพัฒนาการได้อีก โดย TFTC จะยกระดับการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจดิจิทัล และจะทำการทบทวนแนวทางของ TFTC ในการกำหนดตลาดที่เกี่ยวข้องในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่แท้จริงของตลาดในยุคดิจิทัลต่อไปได้

นอกจากนี้ในที่ประชุมยังมีการอภิปรายว่าหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าควรพิจารณาถึงวิธีการในการเก็บพยานหลักฐานดิจิทัลด้วย รวมไปถึงการแสวงหาข้อมูล ข้อร้องเรียนปัญหาการบิดเบือนหรือจำกัด

ทำลายการแข่งขันจากช่องทางอินเทอร์เน็ต โดยไม่ควรจำกัดที่การส่งข้อร้องเรียนมายังหน่วยงานกำกับดูแลเพียงอย่างเดียวอีกต่อไป

เมื่อพิจารณาบริบทของประเทศไทย ในการแปลงนโยบายของคณะกรรมการแข่งขันทางการค้าในการประชุมที่โรงแรม Centara Grand ในวันที่ 9 ตุลาคม 2566 นั้น กรรมการแข่งขันทางการค้าซึ่งเป็นผู้แทนในการแถลงการณ์ดังกล่าวได้ระบุว่าคณะกรรมการแข่งขันทางการค้าได้ตระหนักถึงสถานการณ์การเติบโตของตลาดออนไลน์ การประกอบธุรกิจแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ รวมถึงการใช้ AI มาใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งอาจจะก่อให้เกิดประเด็นการแข่งขันทางการค้าได้ รวมไปถึงการติดตามความคืบหน้าของการฟ้องคดีกับแพลตฟอร์มใหญ่ๆทั่วโลก เช่น กรณี FTC ของสหรัฐอเมริกาที่มีการฟ้องคดี Amazon โดยข้อกล่าวหาระบุว่า Amazon ใช้กลยุทธ์เพื่อรักษาผลประโยชน์ของตนด้วยวิธีการที่ไม่ถูกต้อง ส่งผลต่อผู้ขายรายอื่นๆ เช่น ชัดขวางผู้ค้าปลีกออนไลน์รายอื่นๆ ไม่ให้เสนอราคาที่ดีกว่าและราคาดีกว่า Amazon ซึ่งแปลว่าจะทำให้ราคาสินค้าบนอินเทอร์เน็ตสูงขึ้น นอกจากนี้ Amazon ยังมีการบังคับผู้ขายให้จ่ายค่าธรรมเนียมการบริการเพื่อรับสัญลักษณ์ Prime เพื่อเอาไปติดบนสินค้าของตน หรือแม้แต่ค่าโฆษณาสินค้าของตนเองที่มีราคาแพง ทำให้จำนวนการทำธุรกรรมบนแพลตฟอร์มมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นอีกทั้งผู้ขายต้องจ่ายเงิน 1 ดอลลาร์ จากทุกๆ 2 ดอลลาร์ให้กับ Amazon นอกจากนี้ยังมีคดีที่ Google ถูกฟ้องคดีจำนวนมากจากหน่วยงานบังคับใช้กฎหมายแข่งขันทางการค้าในหลายประเทศทั้งในสหภาพยุโรป ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ โดยแม้แต่ในสหรัฐอเมริกาเอง กระทรวงยุติธรรมสหรัฐ (DOJ) ยื่นฟ้อง Google ฐานละเมิดกฎหมายต่อต้านการผูกขาด และในปี 2020 หน่วยงานตัวแทนจาก 10 รัฐ ยื่นฟ้องคดีต่อต้านการผูกขาดที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการโฆษณา โดยประเด็นความคืบหน้าและการฟ้องคดีการแข่งขันทางการค้าต่อแพลตฟอร์มออนไลน์ขนาดใหญ่ก็เป็นเรื่องที่คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าจับตามองเช่นเดียวกัน เพราะอาจจะมีกรณีและรูปแบบการกระทำที่คล้ายคลึงกันเกิดขึ้นในประเทศไทยได้

- **ความเกี่ยวเนื่องระหว่างประเด็นกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Intersection between Competition & Privacy)**

ข้อพิพาทด้านความเป็นส่วนตัวอาจเกิดขึ้นเมื่อแพลตฟอร์มดิจิทัลไม่ได้รับความยินยอมจากผู้ใช้ข้อมูลหรือแพลตฟอร์มของตน และผู้ใช้มีสิทธิที่แตกต่างกันเกี่ยวกับขอบเขตการใช้ข้อมูลผู้ใช้ โดยในประเด็นการฟ้องคดีใหญ่ๆที่เกี่ยวข้องกับ Big Tech companies ก็มีความเกี่ยวข้องกับประเด็นการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและกฎหมายการแข่งขันทางการค้าทั้งสองกฎหมาย ซึ่งในส่วนนี้ในทางปฏิบัติของหลายๆประเทศ มีกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและหน่วยงานกำกับดูแลเฉพาะด้านข้อมูลส่วนบุคคลที่แยกต่างหากจากหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า เช่นเดียวกับประเทศไทย เช่น ในไต้หวัน ในทางปฏิบัติ หน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของไต้หวัน (TFTC) จะสามารถแทรกแซงและเข้ามาดำเนินการกำกับดูแลได้ก็ต่อเมื่อข้อพิพาทด้านความเป็นส่วนตัวดังกล่าวก่อให้เกิดข้อจำกัดในการแข่งขันในตลาดมากเกินไป ข้อพิพาทที่เกิดจาก



ข้อกำหนดในสัญญาที่ไม่ชัดเจนจะอยู่ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล แต่สำหรับแนวทางการกำกับดูแลในเรื่องนี้ในอนาคต โดยทั่วไป TFTC อาจคงจุดยืนในปัจจุบันไว้ อย่างไรก็ตาม TFTC จะติดตามการพัฒนาในด้านเหล่านี้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เมื่อมีการจัดตั้งกระทรวงกิจการดิจิทัล (“MODA”) แล้ว TFTC จะให้ความสนใจเป็นพิเศษกับการจัดสรรสิทธิ์และความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับความเป็นส่วนตัวของข้อมูลระหว่าง TFTC และ MODA

- **ประเด็นกฎหมายและนโยบายการแข่งขันทางการค้าและความยั่งยืน (Heads of Agency Session on Competition and Sustainability)**

ในเรื่องนี้เป็นการบูรณาการการพิจารณาด้านความยั่งยืนเข้ากับนโยบายการแข่งขันเป็นสิ่งสำคัญ เนื่องจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพมีความชัดเจนมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การตอบสนองด้านนโยบายและกฎระเบียบยังไม่เพียงพอ เมื่อเผชิญกับหลักฐานที่เพิ่มขึ้นว่าธุรกิจจำนวนมากต้องการทำงานร่วมกันเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แต่ผู้ประกอบการเกรงว่ากฎหมายการแข่งขันจะทำให้ไม่สามารถร่วมมือกันได้ เพราะเข้าข่ายการฮั้วกัน (cartel) โดยมีการให้ข้อมูลที่หลากหลายโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมประสบการณ์ว่าหน่วยงานกำกับดูแลด้านการแข่งขันสนับสนุนโครงการริเริ่มภาครัฐและเอกชนในเรื่องความยั่งยืนอย่างไร การมุ่งเน้นล่าสุดเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การผลิตที่ยั่งยืน และเศรษฐกิจหมุนเวียน นำเสนอโอกาสสำหรับธุรกิจที่เป็นนวัตกรรม บทบาทของความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐคืออะไร? คู่แข่งอาจไม่จำเป็นต้องร่วมมือเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืน เพราะอาจใช้ปัจจัยด้านความเต็มใจของลูกค้าจริงและผู้มีโอกาสเป็นลูกค้าในการจ่ายเงินสำหรับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือยั่งยืนมากขึ้นนั้นเพียงพอที่จะเป็นเงินทุนในการลงทุนเพื่อลดหรือหลีกเลี่ยงต้นทุนด้านสิ่งแวดล้อม (และสังคม) ต่อสังคม โดยปกติแล้ว บริษัทต่างๆ จะแข่งขันกันบนพื้นฐานของนวัตกรรม คุณภาพ และชื่อเสียงด้านความยั่งยืน ในตลาดดังกล่าวและสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน บริษัทต่างๆ มีทั้งความสามารถและแรงจูงใจในการดำเนินการอย่างเป็นอิสระและแข่งขันกันเองเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มลพิษ และการสูญเสียทรัพยากรที่ไม่หมุนเวียน เป็นต้น ซึ่ง session นี้ให้เฉพาะผู้นำหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าเข้าร่วมเท่านั้น (closed session)

ในประเด็นกฎหมายและนโยบายการแข่งขันทางการค้าและความยั่งยืนนั้น สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทยได้แสดงนโยบายและวิสัยทัศน์ที่มีความสนใจกระแสในเรื่องนี้ทั้งในประเด็นการสร้าง Green Economy, Zero Carbon ว่าเป็นความร่วมมือผลักดันของภาคส่วนต่างๆทั่วโลก และก็เป็นแนวทางการพัฒนาที่ประเทศไทยกำลังก้าวไปสู่เช่นกัน แต่การดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวทั้ง Green Economy, Zero Carbon ผู้ประกอบกิจการรายใหญ่น่าจะสามารถปฏิบัติตามได้ แต่ต้องคำนึงถึงการปฏิบัติตามของผู้ประกอบกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม (MSMEs) ด้วยว่าจะสามารถทำได้หรือไม่ อย่างไร

- **ประเด็นเกี่ยวกับปฏิสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันกลางและหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันเฉพาะด้าน เช่น ด้านโทรคมนาคม ด้านโทรทัศน์วิทยุ ด้านพลังงาน ด้านประกันภัย**

ปัญหา คือ แม้ว่าวัตถุประสงค์ของกฎระเบียบด้านการแข่งขันหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันเฉพาะด้านและนโยบายการแข่งขันมักจะตรงกันในแง่ของการป้องกันความล้มเหลวของตลาดและการมุ่งเป้าไปที่การพัฒนาที่ยั่งยืนของตลาดนั้น แต่กฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันเฉพาะด้านนั้นมีวัตถุประสงค์ที่กว้างกว่าและอาจทำให้ทั้งสองนโยบายเข้ากันไม่ได้ในบางกรณี การตัดสินใจที่ไม่สอดคล้องกันโดยหน่วยงานกำกับดูแลภาคส่วนและหน่วยงานด้านการแข่งขันสามารถสร้างความไม่แน่นอนให้กับผู้เข้าร่วมตลาดได้ ดังนั้นจึงสนับสนุนให้มีการสร้างปฏิสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันกลางและหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันเฉพาะด้าน เพื่อจะส่งผลให้เกิดการกำหนดกฎเกณฑ์ที่สอดคล้องกันและการสนับสนุนและการบังคับใช้ที่มีประสิทธิผล เช่นเดียวกับประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นผ่านผลการทำงานร่วมกันของประสบการณ์และความรู้ระหว่างพวกเขา นอกจากนี้ยังมีการกล่าวถึงการรวบรวมประสบการณ์ว่าหน่วยงานด้านการแข่งขันมีปฏิสัมพันธ์กับหน่วยงานกำกับดูแลภาคส่วนในแง่ของการสนับสนุนอย่างไร ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ความสนใจมุ่งเน้นไปที่การมีส่วนร่วมของหน่วยงานด้านการแข่งขันและนโยบายการแข่งขันในพื้นที่ด้านสิ่งแวดล้อม โดยท่ามกลางความกังวลที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมทั่วโลก และในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการรวบรวมข้อมูลจากมุมมองของการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล ตามธรรมเนียมแล้วก็มีมากขึ้น รวมไปถึงการอภิปรายเกี่ยวกับวิธีการที่หน่วยงานด้านการแข่งขันควรมีปฏิสัมพันธ์กับหน่วยงานกำกับดูแลในการอภิปรายเกี่ยวกับการยกเลิกกฎระเบียบในด้านต่าง ๆ เช่น การผูกขาดตามธรรมชาติ กรอบการทำงานใดที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดในรูปแบบของปฏิสัมพันธ์ รวมถึงแนวปฏิบัติร่วม MOU และกรอบการทำงานที่ได้รับการสนับสนุนทางกฎหมาย และข้อดีของแต่ละกรอบการทำงานคืออะไร เมื่อการสนับสนุนเป็นวัตถุประสงค์หลัก

- **การจัดการประกวดและให้รางวัลกับหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันที่มีโปรเจกต์ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่ดีเด่น**

การสนับสนุนการแข่งขันมีบทบาทสำคัญในการรักษาตลาดเพื่อการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ในการรับมือกับความท้าทายระดับโลกตั้งแต่การต่อสู้กับการคอร์รัปชันไปจนถึงสถานการณ์ที่ก้าวไปสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบและความไม่เท่าเทียมกันที่เพิ่มขึ้น แนวทางการสร้างวัฒนธรรมการแข่งขันสำหรับภาคเอกชนทั้งในส่วนของผู้ประกอบการธุรกิจรายเล็ก รายใหญ่ และรัฐบาลส่วนกลางที่จะเป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำนโยบายส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม รวมไปถึงการดำเนินการทางนโยบายทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุนให้สอดคล้องกับนโยบายการแข่งขันทางการค้า การให้ความรู้และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐต่างๆที่เกี่ยวข้อง และการให้ความรู้กับการปกครองส่วนท้องถิ่นซึ่งถือว่าเป็นการกระจายความรู้ด้านการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรมยังไปทุกพื้นที่ของประเทศ เพื่อให้ประชาชนเกิดความตระหนักรู้ในความสำคัญของกฎหมายการแข่งขันทางการค้ารวมถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากการที่มีการแข่งขันในตลาด

การส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าของประเทศต่างๆที่เป็นสมาชิก ICN มีความสอดคล้องกับแนวทางของหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทย คือ คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าที่มีนโยบายในการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าไปยังภาคส่วนต่างๆที่เกี่ยวข้อง โดยมีการสร้างระบบ TCCT E-Learning ขึ้นเพื่อรวบรวมบทเรียน ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าให้ผู้ที่สนใจเข้าเรียนได้ทางออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ โดยปัจจุบันมีการจัดทำหลักสูตร “กฎหมายการแข่งขันทางการค้าพื้นฐาน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ประวัติความเป็นมาของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า วัตถุประสงค์และสาระสำคัญของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า รวมถึงความเชื่อมโยงกับกฎหมายอื่น

2. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทฤษฎีที่สำคัญในการศึกษาเศรษฐศาสตร์จุลภาค เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับนโยบายการแข่งขันทางการค้า โครงสร้างตลาดประเภทต่าง ๆ พฤติกรรมการแข่งขันทั้งทางด้านราคาและมีใช้ราคา และกระบวนการรวบรวมหลักฐานจากข้อมูลเศรษฐกิจสำหรับการกำกับการแข่งขัน รวมถึงคำศัพท์เศรษฐศาสตร์องค์กรอุตสาหกรรมและกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถพัฒนาตนเอง เข้าใจและปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าได้อย่างถูกต้อง รวมถึงสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในองค์กร หรือในชีวิตประจำวันได้

หลักสูตรดังกล่าวเปิดโอกาสให้กับบุคคลที่สนใจที่หลากหลายทั้งจากทุกภาคส่วน ดังนี้

1.กลุ่มภาคเอกชน (Private Sector) ได้แก่ (1)ผู้ประกอบการธุรกิจ/สถาบันหรือสมาคมทางการค้า (2)นักกฎหมาย/บริษัทกฎหมาย

2.กลุ่มภาครัฐ (Government Sector) ได้แก่ (1)ส่วนราชการ (2)รัฐวิสาหกิจ (3)หน่วยงานกำกับธุรกิจเฉพาะรายสาขา (4)องค์กรฝ่ายนิติบัญญัติ (5)องค์กรฝ่ายตุลาการ

3.กลุ่มภาคประชาสังคม (Civil Society) ได้แก่ (1)ผู้บริโภค/บุคคลทั่วไป (2)สถาบันการศึกษา (3)สื่อมวลชน

หลักสูตร “กฎหมายการแข่งขันทางการค้าพื้นฐาน” มีรายละเอียดหลักสูตร ดังนี้

หลักสูตร “กฎหมายการแข่งขันทางการค้าพื้นฐาน” ซึ่งประกอบด้วย 3 รายวิชา ดังนี้

(1) วิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า จะมีเนื้อหาครอบคลุมแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ประวัติความเป็นมา วัตถุประสงค์ สาระสำคัญของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า การบังคับใช้กฎหมายและข้อยกเว้นการบังคับใช้กฎหมาย และองค์กรกำกับดูแลกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

(2) วิชาหลักเศรษฐศาสตร์พื้นฐานของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า จะมีเนื้อหาครอบคลุมทฤษฎีที่สำคัญในการศึกษาเศรษฐศาสตร์จุลภาค เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับนโยบายการแข่งขันทางการค้า โครงสร้างตลาดประเภทต่าง ๆ พฤติกรรมการแข่งขันทั้งทางด้านราคาและมีใช้ราคาที่สามารถนำไปสู่พฤติกรรมต่อต้านการแข่งขันที่จำเป็นต้องได้รับการกำกับดูแลการแข่งขัน และ

(3) วิชาคำศัพท์เศรษฐศาสตร์องค์การอุตสาหกรรมและกฎหมายการแข่งขันทางการค้า จะมีเนื้อหาครอบคลุม คำศัพท์มาตรฐานที่ใช้ในวิชาเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมและคำศัพท์เศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

นอกจากนี้สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ายังมีการเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง ข้อมูลต่างให้กับทั้งรัฐบาล หน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าเฉพาะด้าน โดยมีการทำ MOU ร่วมกันระหว่างสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าเฉพาะด้าน การร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง และภาคธุรกิจ

นอกจากนี้สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ายังมีการทำความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศที่มีภารกิจด้านการแข่งขันทางการค้าด้วย เช่น UNCTAD OECD และ ICN ซึ่งในการประชุม ICN ในครั้งนี้มีผู้แทนจากสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามาเข้าร่วมถึง 4 ท่าน โดยเป็นกรรมการการแข่งขันทางการค้า 2 ท่าน รองเลขาธิการ 1 ท่านและเจ้าหน้าที่ 1 ท่าน ซึ่งการเข้าร่วมดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญต่อบทบาทของ ICN ที่จะมีส่วนช่วยในการพัฒนาระบบกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและนโยบายการแข่งขันทางการค้าในประเทศไทยได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ายังมีการทำความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแลและบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าประเทศอื่นๆ เพื่อได้รับการถ่ายทอดความรู้ ความเชี่ยวชาญ การอบรมเจ้าหน้าที่ และความร่วมมือในรูปแบบทั้งทางวิชาการและการสนับสนุนการบังคับใช้กฎหมายจากหน่วยงานกำกับดูแลและบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าจากเครือรัฐออสเตรเลีย (ACCC) จากหน่วยงานกำกับดูแลและบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าจากประเทศญี่ปุ่น (JFTC) เป็นต้น

